

## **ДОГОВОР-ОФЕРТА об оказании услуг**

г. Москва

Настоящий Договор является публичным договором офертой (предложением) Общества с ограниченной ответственностью «ВП.РУ» (далее - Исполнитель) с любым ИП или юридическим лицом (далее - Заказчик), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, лицо, производящее акцепт этой оферты становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно «Сторонами» договора оферты.

**В связи с вышеуказанным, внимательно прочитайте текст данной публичной оферты и если Вы не согласны с ее условиями, или с каким-либо пунктом условий, Исполнитель предлагает Вам отказаться от заключения договора оферты и исполнения услуг Исполнителя.**

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить настоящий договор (акцептом оферты) считается факт предоплаты Заказчиком услуг Исполнителя.

Текст настоящего Договора-оферты (далее по тексту – Договор и/или Оферта) расположен по адресу:  
<https://webproriters.ru/oferta.pdf>

### **Термины и определения, используемые Сторонами в Договоре**

Стороны выражают свое согласие на использование в настоящем Договоре определений со следующим толкованием их значения:

**«Сеть Интернет»** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

**«Интернет-ресурс»** – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств, а также информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет доменное имя (Uniform Resource Locator) - уникальный электронный адрес, позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс, а также осуществлять доступ к Интернет-ресурсу.

**«Интернет-страница»** (HTML-страница) - внутренняя страница Интернет-ресурса – совокупность интегрированных программно-аппаратным способом информационных материалов, включая текстовые, графические, предназначенные для публикации данных в сети Интернет в качестве составной части Интернет-сайта.

**«Рекламный Интернет-ресурс»** - совокупность Интернет-ресурсов, на которых отображается текстовая и/или баннерная реклама, размещение и управление которой производится через единый интерфейс.

**«Рекламная кампания»** - комплекс взаимосвязанных, скоординированных Сторонами действий, разрабатываемых для достижения стратегических целей Заказчика, и являющихся результатом общего рекламного плана для различных, но связанных друг с другом рекламных материалов, размещенных в сети Интернет на условиях настоящего Договора.

**«Рекламные материалы»** – рекламные носители, а также любые иные текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы рекламного характера.

Под Рекламными материалами понимаются:

- **«Медийный контекст»** — это вид Рекламных материалов, демонстрируемый широкой аудитории, заинтересованной в конкретной предметной области, которая определяется набором

высокочастотных запросов из этой области (как правило, Баннер). Особенности Медийного контекста зависят от Интернет-ресурса, на котором производится Размещение Рекламы.

- **«Контекстный баннер»** — это вид Рекламных материалов, представляющий собой графическом формате Macromedia Flash и в формате GIF. по технологии Flash, размещаемый на страницах Интернет-сайтов, содержащий гипертекстовую ссылку, на HTML-страницу предоставленную Заказчиком.
- **«Текстовый блок с логотипом»** — это вид Рекламных материалов, представляющий собой изображение рекламной информации в виде текста с минимальным графическим оформлением на Интернет-страницах результатов поиска.
- **«Аукционное контекстное объявление»** — вид Рекламных материалов, как правило, в виде текстового объявления. Его основополагающие принципы: оплата за действие (переход-клик) и аукцион рекламных позиций.
- **«Баннер»** — вид Рекламных материалов, представляющий собой рекламный модуль в виде электронно-графического изображения, размещаемый на Интернет-страницах.

**«Гипертекстовая ссылка»** – используемый для рекламных целей текст, помещаемый на HTML-странице Интернет-сайтов и служащий для перехода на другие HTML-страницы в Сети Интернет и в частности на HTML-страницы Заказчика с учетом разделения пользователей по региональной принадлежности.

**«Клик»** – перемещение потребителя Рекламы на веб-страницу Заказчика через активацию соответствующей гиперссылки, содержащейся в такой Рекламе.

**«Размещение рекламных материалов»** - техническая публикация Исполнителем рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, с учетом медиа-параметров размещения.

**«Контекстное размещение»** - размещение рекламных материалов Заказчика в течение Периода размещения, при котором ее показ на сайте потребителям рекламы осуществляется в зависимости от контекста поискового запроса посетителя сайта и/(или) иных его действий.

**«Медиа-параметры»** - условия размещения рекламных материалов на рекламном месте, для предоставляемых Заказчиком Материалах и включающие:

- адреса (URL - Uniform Resource Locator) Интернет-ресурсов и Интернет-страниц соответствующих Интернет-ресурсов, на которых находятся рекламные места; описание предполагаемых позиций рекламных мест на соответствующих Интернет-страницах соответствующих Интернет-ресурсов; количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламных материалов на соответствующих рекламных местах; вид размещения рекламных материалов на соответствующих рекламных местах;

- иные параметры размещения рекламных материалов на соответствующих рекламных местах.

**«Медиа-план»** – документ, фиксирующий плановые показатели рекламной кампании, в т.ч. количество кликов/показов, ключевые слова (при их наличии), места размещения, а также иную информацию, необходимую для осуществления рекламных кампаний.

**«Период размещения рекламных материалов» = «отчетный период»** - период оказания услуг, указанных в статье № 1 настоящего Договора. В рамках настоящего Договора период размещения рекламных материалов устанавливается 1 (один) календарный месяц.

**«Доменное имя» («Домен»)** - это последовательность символов, которая является уникальным адресом сайта или электронной почты в сети Интернет

**«Бюджет (бюджет рекламной кампании)»** - ориентировочная стоимость, на которую Исполнитель планирует размещать рекламную кампанию Заказчика в отчетном периоде или ином согласованном периоде на Интернет-ресурсах третьих лиц (рекламных площадках).

**«Аккаунт (логин)»** - система, позволяющая Заказчику просматривать статистику рекламной кампании. Доступ в рекламный аккаунт происходит путем перехода на специальную защищенную интернет-страницу и введением уникального логина и пароля, который предоставляется Исполнителем Заказчику.

## **1. Предмет Договора.**

1.1. Исполнитель оказывает Заказчику услуги по размещению Рекламных материалов и управлению Рекламными кампаниями Заказчика на рекламной площадке **Яндекс.Директ** (третье лицо) в сети Интернет, с учетом стоимости и правил формирования цены, установленных указанным третьим лицом и/или специально согласованных Сторонами, а Заказчик обязан оплатить и принять указанные Услуги.

1.2. Для осуществления заказа услуг в соответствии с настоящим Договором, Заказчик со своей электронной почты может направить Исполнителю заказ на электронную почту Исполнителя в домене @webprofiters.ru или @icontext.ru в свободной форме

1.3. Стороны договариваются, что перечисление услуг в настоящей Оферте носит декларативный характер и что Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию только тех услуг, которые согласованы сторонами. В случае если Стороны не согласовали перечень услуг, оказываемых по настоящей Оферте, Заказчик не вправе требовать от Исполнителя предоставления этих услуг.

1.4. Стороны осознают, что услуги в части их объема и формирования/определения стоимости могут изменяться с течением времени и изменение указанных параметров не может служить основанием для предъявления претензий Исполнителю. Фактические показатели рекламной кампании по средней цене и объему единиц могут отличаться от согласованных Сторонами. Окончательная стоимость услуг отражаются в актах сдачи-приемки оказанных услуг по окончании отчетного периода и зависит от фактического объема оказанных Заказчику услуг.

1.5. Взаимодействие Сторон осуществляется следующим образом:

1.5.1. Заказчик производит оплату выставленного Исполнителем счета. В счете указывается логин созданного для Заказчика аккаунта;

1.5.2. после оплаты Заказчиком счета, Исполнитель производит зачисление денежных средств, оплаченных Заказчиком на аккаунт Заказчика.

1.5.3. после зачисления денежных средств на аккаунт Заказчика, Исполнитель производит настройку и запуск Рекламной кампании Заказчика на общий бюджет зачисленный на аккаунт.

## **2. Права и обязанности сторон.**

### **2.1. Заказчик обязуется:**

2.1.1. Предоставить Исполнителю Рекламные материалы, готовые к размещению и в виде, соответствующем требованиям действующего законодательства РФ о рекламе, а также требованиям Интернет-ресурса, на котором предполагается размещение указанных Рекламных материалов. Способ передачи Рекламных материалов согласовывается Сторонами в рабочем порядке.

2.1.2. Предоставлять и утверждать/согласовывать рекламные материалы Исполнителю, необходимые для проведения рекламной кампании не менее, чем за 7 (семь) рабочих дней до начала рекламной кампании, допускается передача рекламных материалов в соответствии с п. 11.3- 11.6. настоящего Договора. Качество рекламных материалов должно соответствовать требованиям Исполнителя (рекламной площадки).

2.1.3. Предоставить необходимые лицензии/разрешения/свидетельства и иные документы, подтверждающие наличие у Заказчика разрешения на право заниматься определенным видом деятельности/продавать определенный товар/использовать объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, не позднее, чем за два рабочих дня до старта Рекламной кампании.

2.1.4. По требованию Исполнителя предоставить документы, подтверждающие легитимность деятельности Заказчика, как юридического лица: свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, устав, документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Заказчика (протокол, решение, доверенность).

2.1.5. Назначает своего ответственного представителя для решения всех вопросов, связанных с исполнением настоящего Договора.

2.1.6. Ознакомиться с ограничениями по рекламируемым товарам - <https://yandex.ru/support/direct/moderation/restricted-categories.html>

2.1.7. Сообщить Исполнителю о конечном рекламодателе определяющим объект рекламирования.

- внести всю необходимую информацию в настройках логина/аккаунта/рекламного кабинета о своём заказчике/договоре с ним и конечном рекламодателе/договоре с ним. При отсутствии такой информация Исполнитель вправе указывать конечным рекламодателем – Заказчика;

- принять оферту/условия рекламной площадки/ОПС, регламентирующих предоставление рекламных данных своего заказчика/конечного рекламодателя в ЕРИР;

- обеспечить проставление пометки «реклама» на размещаемых в сети «Интернет» рекламных материалах, а также обеспечить указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе.

Ответственность за корректность, полноту и достоверность данных, указанных в настоящем пункте, несёт Заказчик.

## **2.2. Заказчик вправе:**

2.2.1. В любое время проверять ход и качество оказания услуг, выполняемых Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

2.2.2. В одностороннем порядке отказаться от размещения рекламы (полностью или частично), при условии предварительного письменного, в том числе по факсу или электронной почтой, уведомления Исполнителя за 10 (Десять) календарных дней до предполагаемой даты отказа от размещения Рекламных материалов. В случае одностороннего отказа от размещения рекламных материалов, Стороны составляют Акт об оказании услуг по окончанию отчетного периода (календарного месяца), отражающий фактический объем оказанных услуг в отчетном периоде и сумму, на которую они оказаны.

2.2.3. Вносить, по согласованию с Исполнителем, соответствующие изменения в график размещения Рекламных материалов в течение 2 (двух) дней с момента уведомления Исполнителя, при условии предварительного письменного уведомления Исполнителя не менее чем за 4 (Четыре) рабочих дня.

2.2.4. В случае обнаружения недостатков в оказанных услугах при их приеме, вправе ссылаться на них в случаях, если в акте, либо ином документе, удостоверяющем приемку, были оговорены эти недостатки, либо возможность последующего предъявления требования об их устранении.

## **2.3. Исполнитель обязуется:**

2.3.1. Оказывать Заказчику услуги по размещению рекламных материалов в соответствии с настоящим Договором, в том числе исходя из согласованных условий.

2.3.2. Стороны определили, что необходимым и достаточным подтверждением размещения Рекламных материалов является статистическая информация в интерфейсах управления Яндекс.Директ.

2.3.3. По запросу Заказчика, после оказания услуг предоставляет Акт сдачи-приемки услуг в соответствии с разделом 4 настоящего Договора.

2.3.4. По запросу Заказчика, предоставить доступ к аккаунту рекламной кампании на просмотр.

## **2.4. Исполнитель вправе:**

2.4.1. Не принимать к размещению Рекламные материалы, не начинать либо приостановить рекламную кампанию в случае, если Заказчик не выполнил требования, указанные в п.2.1. настоящего Договора.

Об отказе в размещении/приостановлении Исполнитель немедленно уведомляет Заказчика и предлагает заменить Рекламные материалы либо привести их в соответствие с предъявляемыми требованиями, а в случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, установленный Договором, - предлагает осуществить оплату в соответствии с условиями Договора,

2.4.2. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять стоимость услуг, оказываемых по настоящему Договору, в случаях изменения поставщиками Рекламных услуг (площадок) правил и/или порядка ценообразования.

2.4.3. Исполнитель при оказании услуг Заказчику вправе использовать сторонние сервисы/онлайн-площадки, размещенные в сети Интернет и предназначенные для автоматизации и оптимизации контекстной рекламы.

2.4.4. Для выполнения условий настоящего Соглашения, Исполнитель вправе привлечь, а Заказчик дает согласие на привлечение третьих лиц оказывающих услуги Исполнителю и предоставляющих сервисы/онлайн-площадки для автоматизации и оптимизации контекстной рекламы,

при этом всю полноту ответственности в рамках настоящего Соглашения за качество и сроки оказываемых услуг и работ несет Исполнитель.

2.4.5. Не согласовывать с Заказчиком параметры настройки Рекламной кампании.

### **3. Порядок расчетов.**

3.1. Общая стоимость услуг по настоящему Договору определяется как общая сумма всех исполненных Исполнителем и принятых Заказчиком услуг за весь период действия настоящего Договора, включает в себя в том числе: стоимость размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет.

Заказчик настоящим подтверждает, что он извещен о том, что выбранная (выбранные) им Рекламная площадка (-ки) вправе устанавливать дифференцированные тарифы по времени суток, недели, выходным и праздничным дням, по объему принятой и (или) отправленной информации, и (или) обработанной, и (или) хранимой информации, а также по иным основаниям, определяемым соответствующей Рекламной площадкой. Окончательная стоимость услуг определяется Сторонами по окончании отчетного периода и зависит от фактического объема оказанных Заказчику услуг.

3.2. Заказчик производит предоплату в размере 100% стоимости услуг Исполнителя, на основании выставленных Исполнителем счетов, в течение 3 (трех) банковских дней с момента получения Заказчиком счета. **Заказчик данным платежом дает согласие на оказание Услуг, указанных в соответствующем счете на оплату.** В назначении платежа Заказчик обязуется указывать номер оплачиваемого Счета и аккаунт.

3.3. Надлежащим способом выставления счета Заказчику так же признается и направление Исполнителем счета на электронную почту Заказчику, указанную им при регистрации, а также получение счета с использованием аккаунта.

3.4. Нарушение Заказчиком условий и сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором, дает Исполнителю право не приступать к оказанию услуг.

3.5. Все расчеты по Договору осуществляются в рублях с учетом НДС. Размер НДС в соответствии с законодательством РФ.

3.6. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя безналичным расчетом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в выставляемых счетах. Все суммы, взимаемые банком за перечисление денежных средств, уплачиваются Стороной, осуществляющей перечисление денежных средств

3.7. Для целей Договора днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Исполнитель производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных услуг по размещению рекламы в сети Интернет. Отражение поступления денежных средств Заказчика на его Аккаунт происходит в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления денежных средств Заказчика на расчетный счет Исполнителя.

3.8. Стороны согласились, что объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по Договору, определяются на основании статистики рекламной площадки и одностороннего акта оказанных услуг.

3.9. Обязанность Исполнителя по оказанию предусмотренных договором услуг возникает со следующего дня после поступления платежа на расчетный счет Исполнителя. **Оказание услуг Исполнителем осуществляется только при положительном балансе Аккаунта Заказчика.**

3.10. В случае необходимости возврата денежных средств Заказчику, расчет суммы возврата производится с учетом всех указанных в Договоре условий размещения Информационных материалов и осуществляется в российских рублях исключительно в безналичном порядке, при этом Заказчик имеет право приехать лично в офис Исполнителя для оформления письменного требования о возврате денежных средств, или выслать отсканированную копию указанного требования на электронный адрес Исполнителя, указанный в разделе 11 настоящего Договора. Далее Исполнитель отправляет на адрес электронной почты Заказчика, указанный Заказчиком при регистрации, письмо о данных лица, которое оформило требование о списании денежных средств с лицевого счета Заказчика с просьбой подтвердить данную информацию. После подтверждения требования о возврате денежных средств, сумма возврата переводится на расчетный счет Заказчика в течение 20 (двадцати) банковских дней.

3.11. При осуществлении возврата денежных средств со счета Заказчика, Исполнитель вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие реквизиты и легитимность произведенного

платежа, а также идентификационные данные Заказчика. При не предоставлении запрашиваемых документов Исполнитель приостанавливает работу по письменному требованию Заказчика на возврат средств до момента получения необходимых сведений.

#### **4. Порядок сдачи-приемки услуг.**

4.1. Ежемесячно в последний день отчетного месяца и/или в последний день оказания Услуг по соответствующему чету/заявке (далее - «Отчетный период») Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах (далее – «Акт») в соответствии с объемом фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и направляет его Заказчику не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания Отчетного периода.

4.2. Акт направляется Исполнителем Заказчику по электронной почте.

4.2.1. Стороны признают, что Акт, направленный Исполнителем Заказчику по электронной почте, будет применяться Заказчиком в процессе приемки Услуг.

4.2.2. Датой получения акта, направленного Исполнителем Заказчику по электронной почте считается следующий рабочий день за днем отправки.

4.2. Стороны установили, что Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и приняты Заказчиком в указанном в Акте объеме, если в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента окончания Отчетного периода Исполнитель не получил от Заказчика мотивированных письменных возражений. По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

4.3. Стороны согласились, что в любых спорных ситуациях надлежащим и достаточным подтверждением данных, на основании которых рассчитывается объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по Договору, являются данные интерфейсов Интернет-ресурсов, на которых производилось размещение рекламных материалов. В случае расхождения между статистической отчетностью и данными Интернет-ресурсов третьих лиц, Стороны для расчетов будут применять выписку из отчетности предоставленной третьими лицами (актов, счетов и т.д.) по соответствующим Интернет-ресурсам.

#### **5. Специальные условия.**

##### **5.1. Гарантии Заказчика:**

5.1.1. Заказчик гарантирует, что предоставляемые к размещению рекламные материалы не нарушают каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Заказчиком самостоятельно.

5.1.2. В случае предоставления Заказчиком Рекламных материалов, противоречащих Правилам, нормам, требованиям действующего законодательства РФ или повлекших предъявление претензий в отношении нарушения законных прав третьих лиц, Исполнитель обязан перенаправить данные претензии Заказчику и обратиться к Заказчику с требованием прекратить размещение такой Рекламы, или самостоятельно прекратить, или, на свое усмотрение, приостановить размещение такой Рекламы до урегулирования спорных вопросов Заказчика с третьими лицами. Заказчик также обязан будет возместить все убытки Исполнителю, понесенные в связи с предъявлением претензий Исполнителю в отношении нарушения законных прав третьих лиц. Заказчик самостоятельно несет всю ответственность за содержание предоставленных Рекламных материалов.

5.1.3. Заказчик несет ответственность за содержание Рекламных материалов предоставляемых Исполнителю, за содержание своего сайта и содержание ссылок, предоставленных Заказчиком для ведения рекламной кампании, за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе; за незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, в размере убытков Исполнителя, включая, но не ограничиваясь, штрафными санкциями, установленными к взысканию государственными органами власти, расходами по претензиям и искам юридических и физических лиц.

5.1.4. Заказчик решает своими силами и за свой счет все вопросы по обеспечению авторских и смежных прав на размещаемые объекты авторских и смежных прав, входящие в состав Рекламных материалов предоставленных Заказчиком, и гарантирует, что Исполнитель будет освобожден от ответственности за выплаты каким-либо юридическим или физическим лицам в связи с претензиями третьих лиц относительно размещаемых объектов авторских и смежных прав, входящих в состав Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком

5.1.5. В случае, если третьими лицами будут заявлены финансовые и/или иные претензии по поводу правомерности размещения Рекламных материалов или самих Рекламных материалов, Заказчик обязуется самостоятельно и без привлечения Исполнителя урегулировать возникшие претензии, а в случае их обоснованности и при наличии соответствующих требований осуществить за свой счет необходимые выплаты, причем в случае возникновения в связи с этим документально подтвержденных убытков у Исполнителя компенсировать их в полном объеме.

5.1.6. Исполнитель не несет ответственности за:

- информацию и данные, содержащиеся в рекламе (Рекламных материалах), предоставленной Заказчиком для размещения;
- ошибки, допущенные Заказчиком в предоставленной для размещения рекламы (Рекламных Материалах);
- нарушение интеллектуальных прав, равно как и авторских/смежных прав в отношении произведений и объектов, вошедших в Рекламные материалы, предоставленных Заказчиком для размещения;
- отсутствие у Заказчика документов, подтверждающих право Заказчика сообщать информацию о товарах, работах, услугах, рекламируемых в Рекламных материалах (лицензии, сертификатов и иных разрешений);
- нарушение Заказчиком законодательства РФ о рекламе и/или законодательства об интеллектуальных правах, политических, моральных и этических норм.

5.1.7. В случае, если по вине Заказчика (из-за предоставленных рекламных материалов (в том числе и их содержания)), в отношении Исполнителя будут:

- Заявлены финансовые и/или иные претензии от ФАС России (Управления ФАС России) или иного уполномоченного органа государственной власти по поводу правомерности размещения Рекламных материалов, а равно и их содержания, Заказчик обязуется самостоятельно и без привлечения Исполнителя урегулировать возникшие претензии, а в случае их обоснованности и при наличии соответствующих требований осуществить за свой счет необходимые выплаты, причем в случае возникновения в связи с этим документально подтвержденных убытков у Исполнителя компенсировать их в полном объеме.

- Вынесено Постановление ФАС России (Управления ФАС России) или иного уполномоченного органа государственной власти о наложении штрафа и/или принято вступившее в законную силу решение суда о материальной ответственности Исполнителя, Заказчик обязуется возместить Исполнителю сумму присужденной материальной ответственности, включая суммы государственных пошлин, нотариальные расходы, расходы на представителя и иные документально подтвержденные расходы. Выплата производится на основании предоставления Исполнителем письменного требования с приложением надлежаще заверенных копий вышеперечисленных документов.

## **6. Ответственность Сторон**

6.1. За неисполнение, ненадлежащее или несвоевременное исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, и настоящим Договором.

6.2. Исполнитель не несет ответственности за какую-либо часть услуг, выполняемых Заказчиком самостоятельно, а также за какой-либо ущерб, причиненный Заказчику, явившийся следствием нарушения условий Договора Заказчиком.

6.3. Исполнитель не несет ответственности за ошибки, действия и изменения, связанные с действиями/бездействиями Заказчика, последствиями которых являются: модификация Заказчиком объявлений, ссылок на страницы сайта и/или внесения Заказчиком каких-либо изменений в сайт (в т.ч. движок сайта или его код).

6.4. Исполнитель не несет ответственности за убытки и иные потери Заказчика, возникшие вследствие неработоспособности Интернет-ресурса Заказчика или отдельных интернет-страниц, на которые ссылается рекламный материал.

6.5. Заказчик обязан уведомить Исполнителя о каких-либо изменениях/технических работах, которые будут проводиться на сайте Заказчика, в том числе изменения в структуре URL или контента сайта, которые приводят к неработоспособности/нерелевантности рекламных объявлений и требуют остановки рекламных кампаний с целью внесения изменений в них. Срок уведомления Исполнителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты начала проведения такого рода изменений/работ.

Если планируемые изменения/технические работы на сайте Заказчика повлекли за собой неработоспособность рекламных кампаний Заказчика, Исполнитель вправе требовать оплату стоимости дополнительных работ по внесению изменений и настройке рекламных кампаний Заказчика для обеспечения их корректной работоспособности. Оплата стоимости дополнительных работ по внесению изменений и настройке рекламных кампаний Заказчика, возникших по причине, указанной в настоящем пункте, рассчитывается исходя из средневзвешенной стоимости услуг Исполнителя за последние 30 дней умноженной на количество дней проведения таких работ.

## **7. Обстоятельства непреодолимой силы.**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях. В этом случае установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, переносятся на срок, равный сроку действия возникших обстоятельств плюс разумный срок, требуемый для устранения последствий форс-мажора в случае, если последствия объективно препятствуют надлежащему исполнению обязательств.

В контексте настоящего Договора к обстоятельствам форс-мажора относятся: стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, неработоспособность сети/серверов Интернет-площадок, ошибки индексирования доменных имен регистраторами, а также иные ошибки третьих лиц, приведшие к невозможности оказания услуг, запретительные меры и/(или) законодательные/нормативные акты, принятые соответствующими федеральными органами РФ и иные аналогичные обстоятельства, независимые от воли Сторон и объективно препятствующие исполнению обязательств по Договору.

7.2. При наступлении указанных в п. 7.1. настоящего Договора обстоятельств, подвергающаяся их действию Сторона должна известить о них другую Сторону не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их наступления. В извещении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. В случае если данные обстоятельства повлекли последствия, препятствующие исполнению обязательств по Договору, в извещении необходимо пояснить какие последствия и каким образом они препятствуют надлежащему исполнению своих обязательств.

7.3. Доказательством наличия обстоятельства, освобождающего стороны от ответственности, согласно этому пункту, являются свидетельства компетентных органов, наделенных соответствующими полномочиями.

7.4. Если продолжительность обстоятельств форс-мажора превышает 60 (Шестьдесят) календарных дней, то каждая из Сторон вправе инициировать процедуру изменения условий настоящего Договора или расторгнуть настоящий Договор путем направления другой Стороне уведомления о расторжении не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до предполагаемого момента расторжения. При этом Договор считается расторгнутым только после проведения полных и окончательных взаиморасчетов и урегулирования Сторонами всех спорных вопросов, вытекающих из настоящего Договора, включая выплату штрафных санкций, начисленных до момента начала обстоятельств форс-мажора.

## **8. Срок действия Договора и условия его расторжения.**

8.1. Договор вступает в силу с момента размещения в сети Интернет и действует до момента отзыва Договора Исполнителем либо расторжения Договора по правилам п. 8.5 Договора. Исполнитель оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий последовательным выполнением совокупности следующих действий:

8.1.1. Самостоятельное изучение текста настоящей Оферты, размещенного по адресу: <https://webprofiters.ru/oferta.pdf>

8.1.2. Осуществление предварительной оплаты.

8.2. Заказчик (в т.ч. представитель Заказчика, третье лицо, которое осуществляет оплату за Заказчика), осуществивший предварительный платеж, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлен с условиями настоящей Оферты, полностью их понимает и акцептует в полном объеме, а также гарантирует Исполнителю:

8.2.1. достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при оформлении платежных документов по оплате услуг;



8.2.2. добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

8.2.3. наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

8.3. Исполнитель вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Исполнителя по адресу: <https://webprofiters.ru/oferta.pdf>

Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Исполнителем.

8.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 8.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 8.5.3. настоящего Договора.

8.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

8.5.1. по соглашению Сторон;

8.5.2. в случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

8.5.3. по инициативе любой из Сторон в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В этом случае Договор будет считаться расторгнутым в дату получения Стороной уведомления другой Стороны о досрочном расторжении настоящего Договора.

8.6. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически оказанных Исполнителем по Договору услуг.

## **9. Разрешение споров.**

9.1. Стороны принимают необходимые меры к тому, чтобы любые спорные вопросы, разногласия либо претензии, возникающие по мере исполнения обязательств по Договору, были урегулированы путем переговоров.

9.2. В случае если Стороны не придут к соглашению, то спор подлежит разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения Исполнителя.

## **10. Заключительные положения.**

10.1. В день подписания настоящего Договора вся предшествующая переписка, документы и переговоры между Сторонами по вопросам, являющимся предметом настоящего Договора, теряют силу.

10.2. Любые уведомления, акты, требования, отчеты, запросы, иные документы и/(или) сообщения одной Стороны, направленные в адрес другой Стороны, в рамках настоящего Договора, считаются доставленными соответственно: в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством факса или электронной почты; в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством почтовой связи; в течение 4 (четырёх) рабочих дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством курьерской или иной аналогичной службы доставки. Данное условие применяется, если отсутствуют информация о дате на штампе почтового отделения получателя (при отправке по почте) или дата на уведомлении с подписью получателя (при отправке курьерской почтой).

10.3. Стороны установили, что при исполнении настоящего Договора возможен обмен документами и информацией с использованием электронной почты.

Электронные письма, направляемые с электронных адресов Сторон, считаются подписанными простой электронной подписью – электронным адресом (e-mail адресом). Стороны признают юридическую силу за электронными письмами – документами, направленными по электронной почте (e-mail), и признают их равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью, т. к. только сами Стороны и уполномоченные ими лица имеют доступ к соответствующим средствам связи – адресам электронной почты, указанным в Договоре в разделе 11

Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон и в п. 10.4 Договора. Доступ к электронной почте каждая Сторона осуществляет по паролю и обязуется сохранять его конфиденциальность.

В случае необходимости, по требованию заинтересованной Стороны, вторая Сторона предоставляет подписанный уполномоченным лицом письменный экземпляр соответствующего документа.

10.4. Вся текущая переписка между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора может осуществляться через электронную почту. Со стороны Исполнителя – в домене @icontext.ru/@webprofiters.ru, а со стороны Заказчика – по адресу электронной почты согласованному в рабочем порядке.

По всем вопросам, возникающим у Заказчика в ходе оказания Исполнителем услуг, Заказчик может обращаться на электронный адрес Исполнителя - [info@webprofiters.ru](mailto:info@webprofiters.ru). Заказчик для своей идентификации обязан в теме письма указать свой логин/название Рекламной кампании.

- Настоящим Стороны соглашаются, что каждая из Сторон самостоятельно несёт ответственность за сохранность и неразглашение своей электронной почты и предотвращение неразрешённого доступа к домену/электронной почте с использованием электронной подписи третьими лицами. Заказчику запрещается раскрывать свою электронную подпись каким-либо лицам, прямо не уполномоченным действовать от имени Заказчика.

- При осуществлении переписки по электронной почте с домена указанного в настоящем пункте Исполнитель будет обоснованно полагать, что доступ осуществляется непосредственно Заказчиком либо лицом, уполномоченным Заказчиком на совершение юридически значимых действий от имени Заказчика. Стороны явным образом соглашаются, что Исполнитель не будет нести какой-либо ответственности при использовании или осуществлении доступа к домену/электронной почте с использованием электронной подписи Заказчика каким-либо третьим лицом, не уполномоченным Заказчиком на осуществление указанных действий, и Заказчик прямо отказывается от предъявления Исполнителю любых претензий в отношении подобных действий третьих лиц.

10.5. Стороны признают, что обмен сообщениями по электронной почте является средством подтверждения или отказа от совершения действий, а также порядком выполнения работ/оказания услуг и утверждению материалов и такие сообщения при рассмотрении споров в суде будут признаны доказательствами, однако в случае если имеется подписанный уполномоченными представителями Сторон документ на бумажном носителе с содержанием, противоречащим содержанию сообщения, направленного координаторами работ/услуг по электронной почте, приоритетное доказательственное значение будет иметь документ на бумажном носителе. При использовании Сторонами электронной почты направляемый с ее помощью электронный документ считается подписанным простой электронной подписью отправителя, созданной с использованием адреса его электронной почты.

10.6. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на сайте <https://webprofiters.ru/oferta.pdf> содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

10.1. Для выполнения своих обязательств по Договору Исполнитель вправе привлекать третьи лица, неся за их действия ответственность как за свои собственные.

10.8. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

10.9. Учитывая, что оказываемые по настоящему Договору Услуги направлены на достижение экономического эффекта, нормы о защите прав потребителей, предусмотренные законодательством Российской Федерации, не подлежат применению к отношениям между Заказчиком и Исполнителем.

10.10. В случае изменения данных Заказчика, необходимых для выставления корректных актов, счет-фактур, счетов, Заказчик обязан уведомить Исполнителя путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с даты соответствующих изменений.

10.11. Не вступая в противоречие с условиями данного Договора, Заказчик и Исполнитель вправе в любое время оформить Договор на оказание услуг в форме письменного двустороннего документа.

10.12. Исполнитель вправе предоставить Заказчику перевод настоящего Договора с русского языка на другие языки, однако в случае несоответствия между текстом Договора на русском языке и его переводом, юридическую силу имеет исключительно русскоязычная версия Договора.

10.13. В случае утери Заказчиком аутентификационных данных для доступа повторное сообщение Заказчику утерянных данных осуществляется на адрес электронной почты, указанный при Регистрации.

10.14. Исполнитель оставляет за собой право направлять Заказчику информационные материалы о своих сервисах.

10.15. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменении своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в 2-дневный срок.

10.16. Настоящий Договор регулируется законодательством Российской Федерации.

### **11. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон**

<b>ИСПОЛНИТЕЛЬ:</b>
<b>Общество с ограниченной ответственностью «ВП.РУ»</b>
<b>Юридический адрес:</b>
107140, г. Москва, Комсомольская площадь, д. 3/30, стр. 4, офис 434
<b>Фактический (почтовый) адрес:</b>
107140, г. Москва, Комсомольская площадь, д. 3/30, стр. 4, офис 434
Тел. / Tel: +7 (499) 402 91 21
<i>Электронная почта / E-mail:</i> info@webprofiters.ru
<b>Банковские реквизиты:</b>
7713700897 / 770801001
Московский банк Сбербанка России ПАО г. Москва
Р/с 40702810138040024025
К/с 30101810400000000225
БИК 044525225
ОКПО 64549657

**ООО «ВП.РУ»**

**Адрес размещения в сети Интернет:** <https://webprofiters.ru/oferta.pdf>

Дата «25» января 2023 г.

Дата последних изменений «25» января 2023 г.

**Предыдущие версии документа:**

отсутствуют