



ЗАО «АКВАФОН-GSM»

в ООО «Вебпрофитерс»

Исх. № 880 от 08.09.2010

Веб-аналитический проект, выполненный компанией WebProfitters, преследовал цель изучения поведения посетителей сайта aquafon.com для увеличения конверсии посетителей в клиентов и снижения уходов с сайта. Мы озаботились задачей изучения собственной аудитории и искали подрядчика, который мог бы решить серьезную аналитическую задачу. Именно поэтому мы выбрали WebProfitters – одно из лидирующих агентств, которое предоставляет услуги веб-аналитики с помощью счетчика Google Analytics.

В нашей компании счетчик уже использовался, но мы не использовали все его возможности для нашего бизнеса, поэтому специалисты WebProfitters в самом начале проекта предложили стратегию развития использования Google Analytics внутри компании. Мы хотели совместно добиться введения в компании принципа data-driven online marketing'a и это получилось вместе с WebProfitters.

Специалисты агентства настроили географическую сегментацию посетителей, что актуально для нас как для мультинационального оператора, помогли нам отследить качество всех форм на сайте, настроили отслеживание запросов к внутреннему поиску, чтобы мы могли понять, насколько хорошо работает наша навигация и раздел поддержки.

Рекомендуем агентство как надежного партнера в области интернет-маркетинга и веб-анализа поведения посетителей сайтов.

Коммерческий директор

ЗАО «АКВАФОН-GSM»



«08» сентября 2010 г.