

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
**«ЦВЕТНОЙ ЦЕНТРАЛ МАРКЕТ»**

ОГРН 1087746995930 ИНН 7704697510 КПП 770401001  
119034 Москва, Коробейников пер., дом 1  
Тел. (495) 933-6180; Факс (495) 989-7062

---

Рекомендательное письмо

Мы обратились в консалтинговое агентство WebProfitters, как к специалистам в области интернет-маркетинга и веб-аналитики с целью повышения эффективности наших маркетинговых активностей в интернете. Для нас чрезвычайно важным было найти методологию учета интернет-рекламы в случае, когда целевое действие совершается не на сайте, как например заказ в интернет-магазине, а в оффлайне – приход в торговый центр.

Специалисты WebProfitters смогли предложить нам эффективное решение – создание математической модели по прогнозированию посещаемости торгового центра в зависимости от использования различных маркетинговых и PR-активностей, а также распродаж. Такое предложение оказалось очень интересным и инновационным для нашего бизнеса.

Для анализа специалистам агентства были предоставлены необходимые данные, такие как:

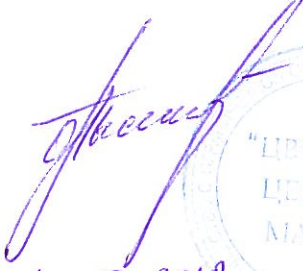
- количество посетителей торгового центра
- данные по рекламным активностям
- данные по распродажам
- данные по промо / BTL активностям

После анализа этих данных, была построена такая модель, которая учитывает множество факторов, оказывающих влияние на посещаемость и использование различных маркетинговых каналов. Модель помогает нам значительно эффективнее планировать и осуществлять рекламные кампании, направленные на увеличение посещаемости торгового центра.

Агентство WebProfitters действительно оправдывает себя, как агентство с аналитической направленностью и высоким уровнем экспертизы в области веб-анализа и интернет-маркетинга.

Мы благодарны специалистам агентства, за проделанную работу и рекомендуем их, как надежных и квалифицированных партнеров в области повышения эффективности маркетинга.

С уважением,  
Пысина Ольга  
Бренд Маркетинг Менеджер  
Универмага «Цветной»

  
04.05.2012  
