

Оглавление

SEO-аудит.....	2
<i>Первая часть аудита предназначена для всех заинтересованных лиц. Она дает наиболее полную информацию о результатах SEO-аудита и позволяет получить общее впечатление о текущей ситуации на сайте.</i>	
<i>В ознакомительных целях достаточно прочитать только первую часть аудита!</i>	
Задачи по оптимизации сайта.....	8
<i>Вторая часть аудита предназначена для верстальщиков, программистов и веб-мастеров. Тексты носят технический характер. Здесь даются рекомендации и примеры устранения проблем, описанных в первой части документа.</i>	
Результаты выполнения задач.....	17
<i>Третья часть аудита предназначена для менеджеров и владельцев сайтов, которые не знакомы с поисковой оптимизацией, но хотят понять, как повлияет на работу сайта выполнение описанных в аудите задач. В данном разделе описываются результаты решения всех проблем, на более простом и понятном языке, с минимальным использованием технических и отраслевых терминов.</i>	
Рекомендации для раздела «Журнал».....	21
Рекомендации для раздела «Рынок».....	23
Дополнительные материалы и приложения.....	27
<i>В разделе дополнительных материалов описываются все приложенные к аудиту файлы, а так же могут быть указаны нестандартные проблемы, которые не вошли в общий ауди</i>	

SEO-аудит

<http://dasreda.ru/>

«Деловая среда»

1. На сайте установлен счетчик Google Analytics.
2. На сайте установлен счетчик Yandex Metrika.
3. Сайт добавлен в Yandex Webmaster.
4. Сайт добавлен в Google Webmaster.
5. Выборочная проверка кеша страниц в Google и Yandex.

Дата проверки: 02.04.2013

Дата последней индексации Yandex: 22.03.2013

Дата последней индексации Google: 01.04.2013

6. Кол-во страниц в основном и дополнительном индексе Google.

основной индекс: 4760 страниц

дополнительный индекс: 203240 страниц

Соотношение основного к дополнительному индексу около 2,3%, соотношение меньше 5% говорит о том, что в Google могут быть проблемы с индексацией и/или ранжированием сайта.

Чем меньше страниц в скрытом индексе, тем лучше качество индексации сайта.

7. Не найдено мета-тегов, влияющих на индексацию.
8. Проверка главной страницы сайта на доступность роботам Yandex прошла успешно (<http://webmaster.yandex.ru/server-response.xml>).
9. На сайте обнаружены незначительные проблемы с индексацией. Из 74953 загруженных страницы 35150 страниц попали в индекс поисковой системы Yandex, 38241 страница исключена правилами в файле robots.txt.

10. В среднем страницы на вашем сайте загружаются за 1,83 с.
11. На сайте не найдены скрипты в навигации, флеш, DHTML и мультимедийные элементы, которые могут затруднить индексацию.
12. Проверка на валидность HTML и CSS. Среднее количество ошибок на одной странице сайта: 94. Рекомендуем поработать над валидностью верстки.
13. Рабочие страницы сайта отдают нормальные HTTP заголовки.
14. Дублирование мета-тегов (по данным Google Webmaster):
 - Title – 60%
 - Description – нет
 - Keywords – 0%
15. Процент заполненности мета-тегами
 - Title – 100%
 - Description – 25%
 - Keywords – 0%
16. Найдены дополнительные домены (зеркала): dasreda.v2.qsoft.ru и sredda.ru. Данные зеркала закрыты от индексации в файле robots.txt.

В поисковой системе Google найдены зеркала поддоменов, пример trade.dasreda.v2.qsoft.ru, store.dasreda.v2.qsoft.ru.

Сайт недоступен к индексации по IP адресу 176.57.215.42 .
17. Аффилиаты для сайта не найдены
18. Контент, отдаваемый поисковым роботам Yandex и Google, совпадает с контентом, отдаваемым пользователям.
19. Для сервера сайта настроена выдача даты последней модификации документа (last-modified).
20. Существует возможность формировать URL страниц, которые не существуют, но при этом отдают http заголовки 200 ок!

Пример:

<http://dasreda.ru/club/money/4788/error>

<http://dasreda.ru/club/knowledge/error-page/4464/>

<http://dasreda.ru/club/opinion/blablaba>

<http://dasreda.ru/club/opros/?error-page>

Такие страницы могут загружаться ботами ПС, исключаться из индекса, как дубли и исказить структуру сайта.

На сайте отсутствуют канонические ссылки (rel="canonical").

21. По выше указанным несуществующим адресам происходит дублирование контента, по остальным несуществующим адресам дублирование контента не происходит, в качестве заглушки мы рекомендуем использовать информативную страницу, например карту сайта.
22. Найдены дубли главной страницы <http://dasreda.ru/index.php>. Данная страница закрыта от индексации в файле robots.txt.
23. При перелистывании страниц обнаружено дублирование контента.

Пример:

<http://dasreda.ru/club/money/>

<http://dasreda.ru/club/money/?ID=money>

24. Не настроены редиректы с адресов с www на адреса без www. Главное зеркало также можно указать в Yandex Webmaster и Google Webmaster.
25. Не на всех страницах настроены редиректы со страниц без слеша на страницы со слешем.

Пример: <http://dasreda.ru/club/opinion>

26. На сайте отсутствует sitemap.xml.

Создание карты сайта sitemap.xml так же необходимо, чтобы сформировать качественную визуальную карту сайта со ссылками на все страницы, которую можно разместить в заглушке 404 странице.

27. Отсутствует визуальная карта сайта.

28. В файле robots.txt не прописан основной хост и путь к карте сайта *.xml.

29. Поисковой системой Yandex сайт отнесен к региону Москва.

30. Для сайта не настроены контактные данные, расширяющие сниппет сайта.

31. Информация на страницах сайта не размечена с помощью формата микроразметки schema.org. На страницах контактов, как альтернативу schema.org, можно использовать формат hCard.

Данные форматы могут быть объединены.

32. По данным Yandex Webmaster на сайте обнаружены страницы и файлы, вызывающие ошибки при индексации.

Документ имеет размер 0 байт	1
HTTP-статус: Ресурс не найден (404)	271

33. Не настроена возможность загрузки внешних ссылок в виде архива из панели Yandex Webmaster. Т.к. количество ссылок доступных в архиве может значительно отличаться от количества ссылок доступных в панели Yandex Webmaster, эта опция необходима для анализа ссылочной массы.

34. Некоторые страницы имеют дубли по разным адресам.

- Если в конец категории добавить index.php происходит дублирование контента, но такие страницы закрыты правилом Disallow: /*index.php\$ в файле robots.txt.

Пример: <http://dasreda.ru/club/index.php> и <http://dasreda.ru/club/>

- Если в конец URL страницы вместо слеша добавить .php, возникает дублирование контента.

Пример: <http://dasreda.ru/club/news/4902/> и
<http://dasreda.ru/club/news/4902.php>

- Частично дублирование происходит на страницах такого вида

<http://dasreda.ru/businessnet/45271/restore/> и
<http://dasreda.ru/businessnet/45271/>

- Дублирование контента может возникать при работе фильтров на странице
<http://dasreda.ru/businessnet/>

35. В адресах отсутствуют перемешанные URL в кириллице и латинице.

36. Отсутствует breadcrumb (навигация).

37. На сайте настроен фавикон (favicon).

38. Для улучшения ранжирования сайта необходимо проверить соответствие текущей внутренней перелинковки семантическому ядру и при необходимости изменить или улучшить качество внутренних ссылок.

39. Мы не обнаружили на сайте видеоконтент, но если он в действительности существует, то мы рекомендуем видеоконтент размечать специальными мета-тегами стандарта OpenGraphProtocol (<http://ogp.me/>) или shema.org.

Альтернативный вариант — загрузка видео на Yandex и вставка готового кода на сайт.

40. На сайте есть страницы профайлов, которые доступны для индексации ПС.

41. На сайте найдены «битые ссылки» (ссылка на несуществующую страницу, документ, изображение).

Список битых ссылок можно посмотреть:

- в Yandex Webmaster: Индексирование сайта - Исключенные страницы - HTTP-статус: Ресурс не найден (404)
- в Google Webmaster: Состояние - Ошибки сканирования

42. Рекомендуем ссылку с логотипа изменить с <http://dasreda.ru/about/> на <http://dasreda.ru/>

Адрес:
РФ, г. Москва, 125212, ул. Адмирала Макарова, д.8
Телефон: 8 (495) 644-31-40, 8 (903) 783-64-48
Сайт: www.webprofiters.ru



43. Рекомендуем изменить Title на главной странице dasreda.ru, как вариант, предлагаем сделать так: «Деловая среда» — место для общения, развития и деятельности предпринимателей.
44. В коде некоторых страниц выводится закомментированный тег canonical: `<!-- <link rel="canonical" href="" /> -->` →, в общем-то, это ни на что не влияет, но если данный комментарий не нужен, мы рекомендуем убрать его.

Задачи по оптимизации сайта

1/14. Устранить дубли мета-тегов

Список приведен в файле `dubli_dasreda.xls` (Выгрузка из Google Webmaster), вкладка «title».

Все дубли надо скорректировать.

Страницы, на которых найдены дубли мета-тегов, с большой вероятностью могут содержать одинаковый или частично дублированный контент.

2/15. Прописать незаполненные мета-теги

Необходимо прописать мета-теги на страницах, где они отсутствуют или не заполнены.

Необходимо прописывать только мета-теги `title` и `description` на всех страницах сайта, мета-тег `keywords` прописывается опционально (рекомендуем прописывать его только на тех страницах сайта, которые продвигаются в поисковых системах и указывать там запросы из семантического ядра).

Данный процесс можно автоматизировать внедрением специальных шаблонных конструкций.

3/3 Устранить проблему с зеркалами сайта

Найдены дополнительные домены (зеркала): `dasreda.v2.qsoft.ru` и `sredda.ru`. Данные зеркала закрыты от индексации в файле `robots.txt`.

В поисковой системе Google найдены зеркала поддоменов, пример `trade.dasreda.v2.qsoft.ru`, `store.dasreda.v2.qsoft.ru`. Поддомен `trade.dasreda.v2.qsoft.ru` мы рекомендуем закрыть от индексации.

С главной страницы поддомена `store.dasreda.v2.qsoft.ru` настроен 301 редирект на домен <https://billing.sredda.ru/>. Но другие страницы данного домена открываются, пример <https://store.dasreda.v2.qsoft.ru/personal>, поэтому мы рекомендуем этот поддомен тоже закрыть от индексации.

4/20. Исправить код `http` заголовков несуществующих страниц

Пример:

<http://dasreda.ru/club/money/4788/error>

<http://dasreda.ru/club/knowledge/error-page/4464/>

<http://dasreda.ru/club/opinion/blablaba>

<http://dasreda.ru/club/opros/?error-page>

Такие страницы могут загружаться ботами ПС, исключаться из индекса, как дубли и искажать структуру сайта.

Несуществующие страницы должны отдавать 404 код. Можно проверить с помощью плагина FireBug, сервисом <http://www.bertal.ru/> или любым другим инструментом, показывающим http заголовки страниц.

Как альтернативу настройке http заголовков, можно использовать каноническую ссылку (rel="canonical").

Что такое каноническая ссылка и как ее использовать, можно прочитать в официальных рекомендациях Google (Яндекс тоже учитывает канонические ссылки):

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=139394>

5/21. Сделать заглушку для 404 страницы

При переходе на несуществующую страницу рекомендуем показывать визуальную карту сайта.

В случае отсутствия на сайте визуальной карты сайта, желательно настроить другую информативную страницу в качестве заглушки для 404 (несуществующей) страницы.

Стандартный вариант настройки:

Необходимо корректно настроить файл .htaccess. В большинстве случаев файл .htaccess должен лежать в корневой директории сайта.

В файле .htaccess нужно прописать следующие строки:

ErrorDocument 404 <http://www.yosite.ru/sitemap.html>

<http://www.yosite.ru/sitemap.html> – адрес страницы с визуальной картой сайта.

Аналогично можно указать страницы и для других ошибок.

6/22. Удалить дубль главной страницы

Страница <http://dasreda.ru/index.php> закрыта от индексации в файле robots.txt, но мы рекомендуем в файле htaccess настроить 301 редирект с <http://dasreda.ru/index.php> на <http://dasreda.ru/>.

Пример настройки файла .htaccess:

RewriteEngine on

RewriteCond %{THE_REQUEST} ^[A-Z]{3,9}\ /index\.php\ HTTP/

RewriteRule ^index\.php\$ http://www.yoursite.ru/ [R=301,L]

7/23. Устранить дублирование контента при перелистывании страниц

Дублирование при перелистывании возникает при переходе со страницы «1» на страницу «2», а затем возврат по ссылке на страницу «1».

Пример:

<http://dasreda.ru/club/money/>

<http://dasreda.ru/club/money/?ID=money>

Удаление дублей может быть выполнено различными способами. Лучше всего удалять ссылки на неправильные страницы, а по адресам страниц, где они находились, отдавать в http заголовках 301 редирект на правильную страницу.

В случае отсутствия возможности физического удаления дублей контента с сайта, лучший способ решения проблемы с дублированием — добавление на страницы метатега rel="canonical".

Пример дублирования:

<http://www.site.ru/news/1/> (неправильный адрес);

<http://www.site.ru/news/> (правильный адрес).

8/24. Настроить редиректы с адресов с www на адреса без www и указать главное зеркало сайта в Yandex Webmaster и Google Webmaster

Необходимо настроить 301 редирект с адресов с www на адреса без www с помощью файла .htaccess.

Пример настройки файла .htaccess:

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^yoursite.ru  
RewriteRule (.*) http://yoursite.ru/$1 [R=301,L]
```

Необходимо указать главное зеркало сайта в:

панели Yandex Webmaster - <http://webmaster.yandex.ru/site/mainmirror.xml>

панели Google Webmaster - <https://www.google.com/webmasters/tools/>

9/25. Настроить редиректы со страниц без следа на страницы со слешем

Пример редиректа со страниц без следа на страницы со слешем в файле .htaccess:

```
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f  
RewriteCond %{REQUEST_URI} !(.*)/$  
RewriteRule ^(.*)$ /$1/ [R=301,L]
```

10/26. Создать карту сайта *.xml

Файл Sitemap представляет собой XML-файл, в котором перечислены URL-адреса веб-сайта в сочетании с метаданными, связанными с каждым URL-адресом (дата его последнего изменения; частота изменений; его приоритетность на уровне сайта), чтобы поисковые системы могли более грамотно сканировать этот сайт.

На сайте можно использовать несколько файлов sitemap.xml, но в каждом из этих файлов должно быть не более 50000 URL, а размер каждого из этих файлов не должен превышать 10 МБ.

Дополнительно нужно добавить карты сайта *.xml в панели Yandex Webmaster и Google Webmaster.

Пример файла Sitemap в упрощенном виде представлен на нашем сайте <http://webprofiters.ru/sitemap.xml>.

Для сайтов, количество страниц на которых не превышает нескольких сотен, рекомендуем составлять *.xml карту сайта вручную. Рекомендуем давать файлу стандартное название sitemap.xml и размещать в корневой директории сайта.

Не забудьте прописать путь к *.xml карте сайта в файле robots.txt:

Sitemap: <http://www.yoursite.ru/sitemap.xml>

11/27. Создать визуальную карту сайта

Это отдельная страница, на которой в виде гипертекстовых ссылок должна быть отображена иерархия страниц, для удобства использования сайта и навигации пользователей. В визуальной карте желательно употреблять категории и подкатегории, в некоторых случаях можно разместить ссылки на все страницы сайта.

Пример визуальной карты сайта:

<http://webprofiters.ru/sitemap/>

12/28. Скорректировать robots.txt

В файле **robots.txt** должны быть прописаны инструкции для поисковых роботов. Также в файле должна быть прописана директива Host, в которой должно быть указано основное зеркало сайта. Путь к xml карте сайта тоже желательно прописывать в **robots.txt**.

Пример файла **robots.txt**

User-agent: *

Disallow:

Host: yoursite.ru

Sitemap: <http://yoursite.ru/sitemap.xml>

Более подробную информацию можно прочитать на сайте <http://robotstxt.org.ru/>.

В данном случае необходимо прописать директиву Host:dasreda.ru, так как поисковая система Yandex считает главным зеркалом домен dasreda.ru (<http://easycaptures.com/fs/uploaded/592/3943429684.gif>).

13/29. По необходимости добавить регионы для сайта в Yandex Webmaster

Регион сайта указывается в панели инструментов Yandex Webmaster (<http://webmaster.yandex.ru>) в пункте меню География сайта —> Регион сайта.

При добавлении / изменении регионов, на самом сайте должна быть указана контактная информация для каждого из регионов.

14/30. Добавить контактные данные для сайта в панели Yandex Webmaster

Для сайта необходимо добавить все адреса филиалов и отделений во всех городах и странах. Помимо адресов можно добавить телефоны, время работы, категории товаров/услуг и прочие данные, относящиеся к сайту, его продукции и услугам.

Рекомендуем заполнять контактную информацию максимально полно!

Контактные данные добавляются с помощью инструмента Yandex Webmaster (<http://webmaster.yandex.ru>) в пункте меню География сайта → адреса и организации.

15/31. Сделать на сайте разметку в соответствии с форматом микроразметки Schema.org.

Schema.org – это стандарт семантической разметки данных в сети, объявленный поисковыми системами Google, Bing и Yahoo! летом 2011 года.

Более подробную информацию можно прочитать на сайте <http://help.yandex.ru/webmaster/?id=1122752>

На страницах контактов, как альтернативу [schema.org](http://Schema.org), можно использовать формат hCard.

hCard — формат, предназначенный для публикации контактной информации в структурированном виде.

hCard-разметка обрабатывается одновременно с индексацией вашего сайта поисковым роботом Yandex. Извлеченные адресные данные добавляются в Справочник организаций и отображаются в различных сервисах Yandex.

Более подробную информацию можно прочитать на сайте <http://help.yandex.ru/webmaster/?id=1111573>

По сравнению с форматом hCard, формат Schema.org является более современным и перспективным.

Правильность составления микроразметки hCard можно проверить на странице <http://webmaster.yandex.ru/microtest.xml>

Правильность составления микроразметки Schema.org можно проверить на странице <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>

Микроформаты Schema.org и hCard могут быть объединены.

16/32. Исправить ошибки индексации, не связанные со структурой URL адресов и дублированием контента (определить ошибки в соответствии с данными Yandex Webmaster)

Ошибки индексации можно посмотреть в пункте меню Индексирование сайта → Исключенные страницы → сортировка по типу.

17/34. Устранить дубли контента

- Если в конец категории добавить index.php, происходит дублирование контента, но такие страницы закрыты правилом Disallow: /*index.php\$ в файле robots.txt. В данном случае мы все же рекомендуем настроить 301 редирект со страни с index.php на нужную страницу.

Пример: настроить 301 редирект с <http://dasreda.ru/club/index.php> на <http://dasreda.ru/club/>

- Если в конец URL страницы вместо слеша добавить .php, возникает дублирование контента. Мы рекомендуем настроить 301 редирект.

Пример: настроить 301 редирект со страницы <http://dasreda.ru/club/news/4902.php> на страницу <http://dasreda.ru/club/news/4902/>

- Частично дублирование происходит на страницах такого вида

<http://dasreda.ru/businessnet/45271/restore/> и <http://dasreda.ru/businessnet/45271/>

В данном случае мы рекомендуем использовать rel="canonical".

Например, на странице такого вида <http://dasreda.ru/businessnet/45271/restore/> должна быть настроена каноническая ссылка `<link rel="canonical" href="http://dasreda.ru/businessnet/45271/">`

- Дублирование контента может возникать при работе фильтров на странице <http://dasreda.ru/businessnet/>. Страницы, которые получаются в результате работы поиска или фильтров, необходимо закрывать от индексации.

18/36. Добавить на сайт breadcrumb (навигацию).

На каждой странице должна отображаться цепочка навигации, представляющая оптимальный путь пользователя от главной до текущей страницы сайта.

Текущая страница должна быть выполнена в виде обычного текста. Все остальные страницы в цепочке должны быть ссылками.

Если в цепочке присутствует страница поиска/выбора, то ссылка на нее должна идти без каких-либо дополнительных параметров.

Пример неправильной цепочки навигации: [site.ru](#) → [catalog?sort=price](#) → [page-xxx](#)

Пример правильной цепочки навигации: [site.ru](#) → [catalog](#) → [page-xxx](#)

19/39. По необходимости сделать разметку видеоконтента специальными мета-тегами в соответствии с стандартом OpenGraphProtocol.

Более подробная информация по стандарту OpenGraphProtocol (<http://ogp.me/>).

Альтернативный вариант — загрузка видео на Yandex и вставка готового кода на сайт.

Видео так же можно разметить с помощью микроформата schema.org.

20/40. Закрывать от индексации незаполненные страницы профайлов

На сайте существуют страницы профайлов пользователя. Пример: <https://dasreda.ru/profile/12016/>. Данные страницы не доступны без авторизации на сайте, в результате этого возникает большое число страниц с дублирующим контентом. Такие страницы необходимо закрывать от индексации.

21/41. Исправить битые ссылки

Список битых ссылок можно посмотреть:

- в Yandex Webmaster: Индексирование сайта - Исключенные страницы - HTTP-статус: Ресурс не найден (404)
- в Google Webmaster: Состояние - Ошибки сканирования

Необходимо либо заменить эти ссылки на работающие, либо убрать эти ссылки со страниц сайта.

Адрес:
РФ, г. Москва, 125212, ул. Адмирала Макарова, д.8
Телефон: 8 (495) 644-31-40, 8 (903) 783-64-48
Сайт: www.webprofiters.ru



22/42. Рекомендуем ссылку с логотипа изменить с <http://dasreda.ru/about/> на <http://dasreda.ru/>.

Результаты выполнения задач

1/1 Проверить дубли мета-тегов

Сайт, на котором отсутствует дублирование мета-тегов, надежней держится в выдаче, качественнее и быстрее индексируется, значительно уменьшаются шансы выпадения страниц из индекса.

2/2 Прописать незаполненные мета-теги.

Грамотно заполненные мета-теги для каждой страницы сайта, позитивно сказываются на продвижении сайта в поисковых системах.

3/3 Устранить проблему с зеркалами сайта.

Каждая поисковая машина использует свои собственные механизмы по выявлению и объединению (склейки) зеркал, но они не всегда срабатывают, а зачастую срабатывают не так, как хотелось бы: главным выбирается не то зеркало, которое нужно вам.

Чтобы зеркала были указаны правильно, необходимо принять для этого все возможные меры, в т.ч. указать вручную с помощью инструментов, предоставленных поисковыми системами.

4/4 Исправить код http заголовков несуществующих страниц

На сайтах часто бывают ситуации, когда несуществующие страницы сайта отдают 200 код ответа (успешный запрос ресурса). Поисковые системы считают такие страницы рабочими страницами сайта. В большинстве случаев, такие страницы являются пустыми или дублируют контент с других страниц. В результате ПС видит множество дублей, исключает их из индекса и даже понижает в выдаче рабочие страницы сайта.

Исправление http заголовков приведет к уменьшению нагрузки на сайт, улучшит ранжирование и индексацию сайта.

5/5 Сделать заглушку для 404 страницы

Когда пользователь попадает на несуществующую страницу, в основном всегда это вызывает раздражение и есть большая вероятность ухода посетителя с сайта, поэтому в данной ситуации мы рекомендуем, чтобы при переходе на несуществующую страницу открывалась визуальная карта сайта. Это позволит задержать посетителя и поможет ему сразу перейти в нужный раздел сайта.

В случае, если на заглушке используется не карта сайта, а другая страница, она должна быть спроектирована таким образом, чтобы удержать посетителя на сайте.

6/6,8 Удалить дубли главной страницы и настроить редиректы с адресов с www на адреса без www.

Большинство сайтов организовано таким образом, что главную страницу можно открыть по таким адресам: yoursite.ru, yoursite.ru/index.html, www.yoursite.ru и www.yoursite.ru/index.html.

Но для поисковой системы – это разные страницы, которые она может посчитать дублями.

Как было сказано выше, дубли страниц неблагоприятно влияют на результат продвижения.

Сайт, на котором отсутствует дублирование контента надежней держится в выдаче, качественнее и быстрее индексируется, гораздо уменьшаются шансы выпадения страниц из индекса.

7/9 Настроить редиректы со страниц без слеша на страницы со слешем.

Страницы со слешем и без слеша поисковая система могут посчитать дублями.

8/10 Создать карту сайта *.xml

Возникают ситуации, когда новые страницы или обновленный контент на существующих страницах долго не попадают в индекс поисковых машин. Правильно составленная *.xml карта сайта позволяет существенно увеличить скорость и качество индексации сайта.

Страницы сайта, указанные в *.xml карте сайта, являются приоритетными в случае нахождения дублей. Таким образом, страницы, указанные в *.xml карте сайта, с большей вероятностью будут индексироваться поисковыми системами, чем страницы, которые там не указаны.

9/11 Создать визуальную карту сайта

Визуальная карта сайта существенно улучшает юзабилити сайта, позволяет пользователям быстрее находить необходимые страницы и лучше ориентироваться в структуре сайта. Кроме этого, визуальная карта сайта положительно влияет на качество индексации сайта.

10/12 Скорректировать robots.txt

Файл robots.txt – это текстовый файл, находящийся в корневой директории сайта, в котором записываются специальные инструкции для поисковых роботов.

Даже если на сайте не требуется запрещать к индексации какие-либо страницы, пустой файл должен содержать, как минимум, пустую директиву Disallow и указание на главное зеркало сайта с помощью директивы Host.

Грамотно составленный файл robots.txt позволяет устранить проблемы дублирования контента, указать путь к sitemap.xml, правильно определить главное зеркало сайта. Эти действия являются необходимыми для успешного продвижения сайта.

11/13 По необходимости добавить регионы для сайта в Yandex Webmaster

Правильное указание региона для сайта позволяет облегчить продвижение по региональным запросам. А так же улучшает позиции сайта в указанных регионах по общим геодезическим запросам.

12/14 Добавить контактные данные для сайта в панели Yandex Webmaster

Контактные данные, добавленные через Yandex Webmaster, повышают CTR сайта в результатах поиска, расширяя его сниппет адресом, телефоном, картой проезда и т.д.

Контактные данные могут быть использованы в различных справочниках и геосервисах Yandexa, в результате будет обеспечен дополнительный трафик на сайт.

13/15 Сделать на сайте разметку в соответствии с форматом микроразметки Schema.org.

Schema.org — это совместная инициатива создателей крупнейших поисковых систем по разработке единой схемы для семантической разметки в HTML5. Инициатива была запущена второго июня 2011 года компаниями Google, Yahoo! и Microsoft, а первого ноября 2011 года к ней присоединилась российская компания Yandex.

При правильной верстке визуальное отображение информации на страницах сайта не изменится.

С помощью hCard или shema.org вы можете сообщить поисковой системе Yandex и другим поисковым системам и парсерам, адреса, телефоны и другие сведения о своей организации, просто разместив на своем сайте карточку в формате hCard или shema.org.

Информация из hCard или shema.org может использоваться в сниппете сайта, что повысит CTR сайта в результатах поиска.

По сравнению с форматом hCard формат Schema.org является более современным и перспективным.

Для решения задачи с микроразметкой можно использовать сервис <http://schema-creator.org/>.

14/16 Исправить ошибки индексации, не связанные со структурой URL адресов и дублированием контента (определить ошибки в соответствии с данными Yandex Webmaster)

Устранение ошибок индексации позволяет повысить качество сайта со стороны поисковых машин, что в свою очередь положительно сказывается на результатах продвижения.

15/17 Устранить дубли контента

Сайт, на котором отсутствует дублирование контента, надежней держится в выдаче, качественнее и быстрее индексируется, значительно уменьшаются шансы выпадения страниц из индекса.

16/18 Добавить на сайт breadcrumb (навигацию)

Добавление на сайт breadcrumb позволит ориентироваться пользователям в структуре сайта и улучшает индексацию, релевантность, распределение статичного веса страниц.

17/19 По необходимости сделать разметку видеоконтента специальными метатегами в соответствии с стандартом OpenGraphProtocol.

Таким образом видео станет лучше ранжироваться при поиске в [Яндекс.Видео](#).

18/20 Закрывать от индексации незаполненные страницы профайлов.

Незаполненные профайлы воспринимаются ПС, как дубли контента. А это, в свою очередь, негативно повлияет на индексацию и ранжирование сайта.

19/21. Исправить битые ссылки

Присутствие битых ссылок на сайте негативно влияет на ранжирование сайта.

Рекомендации для раздела «Журнал»

<http://dasreda.ru/club/>

1. Качественные показатели поискового трафика на данный раздел за период 01.03.2013 — 31.03.2013

Всего посещений из поиска: 15 156

Страниц за посещение: 1,94

Средняя продолжительность посещения: 2:33 минуты

Новые посещения: 67,75%

Показатель отказов: 59,09%

Вывод: качество поискового трафика достаточно нормальное.

2. Обнаружен дубль данного раздела <http://dasreda.ru/magazine/>.

В индексе поисковой системы Yandex находится 5 страниц из раздела <http://dasreda.ru/magazine/>.

В индексе поисковой системы Google находится 21 страница из этого раздела.

Вероятно <http://dasreda.ru/magazine/> является старым адресом для раздела <http://dasreda.ru/club/>.

Мы рекомендуем: настроить постраничный 301 редирект со страниц раздела <http://dasreda.ru/magazine/> на страницы раздела <http://dasreda.ru/club/>.

3. Для улучшения юзабилити и внутренней перелинковки рекомендуем настроить breadcrumb (навигацию) следующим образом:
 - Главная страница раздела <http://dasreda.ru/club/> - breadcrumb не выводится.
 - Страницы подразделов <http://dasreda.ru/club/money/> и т. д. - breadcrumb имеет следующий вид «Журнал / Название подраздела». В данном случае будет «Журнал / Деньги»
 - Страницы со статьей - breadcrumb имеет следующий вид «Журнал / Название подраздела / Название статьи». Например для страницы <http://dasreda.ru/club/money/4434/>: «Журнал / Деньги / Как привлечь \$1,8 млн под идею с туманными перспективами»

Обращаем внимание в breadcrumbs текущая страница не должна быть ссылкой на саму себя, ее необходимо отобразить в виде текста (текст отображаемый в текущей навигации не должен быть связан с другими навигационными и информационными элементами, должен редактироваться отдельно и может не совпадать с меню, заголовками и т.д.).

4. Корректировка мета-тегов.

На странице <http://dasreda.ru/club/> title: вместо «Журнал» написать «Журнал деловая среда»

Прописать мета теги description и keywords.

5. Рекомендации по форматированию страницы даны на скриншоте <http://easycaptures.com/fs/uploaded/592/1580237896.gif>

6. Анализ ссылочной массы данного раздела.

По данным Yandex Webmaster:

Ссылающихся сайтов: 1149

Ссылающихся доменов: 412

Выборочный анализ показал, что в целом ссылочная масса достаточно разнообразная (обычные сайты, блоги, форумы).

Рекомендации для раздела «Рынок»

<http://trade.dasreda.ru/>

Раздел «Рынок» размещен на отдельном поддомене, поэтому поисковые системы будут считать его, как самостоятельный сайт.

1. Выборочная проверка кеша страниц в Google и Yandex.

Дата проверки: 02.04.2013

Дата последней индексации Yandex: 23.03.2013

2. Дата последней индексации Google: 01.04.2013

3. Кол-во страниц в основном и дополнительном индексе Google.

основной индекс: 2 страницы

дополнительный индекс: все остальные страницы попали в дополнительный индекс поисковой системы Google. Данный факт говорит о проблеме индексации.

Для большого количества страниц в выдаче вместо сниппета показано сообщение:

trade.dasreda.ru/Product?productId=554

Описание веб-страницы недоступно из-за ограничений в файле robots.txt.
Подробнее...

По данным Google Webmaster в файле robots.txt заблокировано 3159

В панели Google Webmaster существует возможность проверить запрещена ли действительно на данный момент страница к индексации или нет.

Мы выборочно провели проверку таких страниц и обнаружили, что они доступны к индексации. Мета -тегов, которые могут повлиять на индексацию таких страниц мы тоже не нашли.

Предполагаем, что раньше на данном поддомене был файл robots.txt, который и запрещал индексацию страниц.

Если это так, то через некоторое время поисковая система Google должна переиндексировать страницы данного поддомена и внести их в индекс.

4. Главная страница trade.dasreda.ru отдает 302 временный редирект на страницу <http://trade.dasreda.ru/about>



trade.dasreda.ru
URL
 добавить заголовок If-Modified-Since ?

Код статуса HTTP: "302 Found" ?
Время ответа сервера: 46мс
IP сайта: 46.173.220.181
Заголовки:
X-AspNet-Version: 4.0.30319
X-AspNetMvc-Version: 4.0
Date: Wed, 03 Apr 2013 06:02:03 GMT
Content-Length: 123
Expires: -1
Location: [/about](#)
Content-Type: text/html; charset=utf-8
X-Powered-By: ASP.NET
Server: Microsoft-IIS/7.5
Pragma: no-cache
Cache-Control: no-cache, no-store, must-revalidate

Мы рекомендуем: не настраивать с главной страницы редирект и разместить на странице <http://trade.dasreda.ru/about> контент отличный от главной страницы. В таком случае будет отдельно главная страница <http://trade.dasreda.ru/> и страница <http://trade.dasreda.ru/about>.

5. Не настроены редиректы с адресов с www на адреса без www. Главное зеркало также можно указать в Yandex Webmaster и Google Webmaster.

Необходимо: настроить 301 редирект с адресов с www на адреса без www. Аналогичные рекомендации по настройкам мы давали в разделе аудита для сайта dasreda.ru.

6. Не настроены редиректы со страниц без слеша на страницы со слешем.

Необходимо: настроить 301 редирект со страниц без слеша на страницы со слешем. Аналогичные рекомендации по настройкам мы давали в разделе аудита для сайта dasreda.ru.

7. На большинстве страниц сайта отсутствуют теги description и keywords.

Мы рекомендуем: автоматизировать процесс вывода тегов description и keywords. Для этого можно использовать специальные шаблонные конструкции.

8. На странице <http://trade.dasreda.ru/search> находятся категории товаров. Если в браузере отключен Java Script, то нет возможности выбрать товары какой либо категории.

Также на страницах при отключенном Java Script не отображается основной контент страницы

<http://easycaptures.com/fs/uploaded/593/7520727744.gif>

<http://easycaptures.com/fs/uploaded/593/9593277820.gif>

Это может сильно усложнить индексацию сайта и негативно сказаться на продвижении.

Мы рекомендуем: сделать меню категорий товаров и выводить информацию без использования Java Script. Также на главной странице <http://trade.dasreda.ru/> мы рекомендуем вывести меню с категориями товаров.

9. На сайте не настроена ЧПУ (человекопонятный URL) адресация. Адреса страниц формируются с GET параметрами из поиска на странице <http://trade.dasreda.ru/search>.

Пример:

<http://trade.dasreda.ru/search#?type=Products&dir=Sale&cat=19>

<http://trade.dasreda.ru/Product?productId=2397>

Мы рекомендуем: сделать на всех страницах сайта ЧПУ адресацию. После того, как будет настроена ЧПУ адресация, должен быть реализован 301 постраничный редирект со старых URL на новые. Затем необходимо скорректировать файлы sitemap.xml: удалить старые и внести туда новые URL страниц.

10. По данным Yandex Webmaster на сайте обнаружены страницы и файлы, вызывающие ошибки при индексации.

HTTP-статус: Ресурс не найден (404): 19

11. На страницах карточек товаров рекомендуем настроить breadcrumb (навигация).
12. На сайте есть страницы компаний, на которых заполнено очень мало информации, по этой причине такие страницы могут являться неполными дублями.

Пример:

<http://trade.dasreda.ru/CompanyInfo?companyId=68493>

<http://trade.dasreda.ru/CompanyInfo?companyId=68495>

Мы рекомендуем: программно анализировать процент заполненности данных на таких страницах и закрывать их от индексации, если процент заполнения низкий, непосредственно в теле страницы через метатег <robots>

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
```

13. На страницах карточек товаров мы рекомендуем добавить блок «Товары из этой категории» и выводить в данном блоке 4-5 товаров, которые относятся к той же категории. Необязательно делать название блока, такое, какое мы предлагаем, суть идеи заключается в том, чтобы улучшить внутреннюю перелинковку.

Пример данной реализации можно посмотреть на этом сайте

<http://prom.ua/p5609681-palka-dlya-snyatiya.html> , блок «Подобные товары компании»

14. Рекомендации по форматированию карточек товаров приведены на скриншоте <http://easycaptures.com/fs/uploaded/593/3927183739.gif>

Адрес:
РФ, г. Москва, 125212, ул. Адмирала Макарова, д.8
Телефон: 8 (495) 644-31-40, 8 (903) 783-64-48
Сайт: www.webprofiters.ru



Дополнительные материалы и приложения

- Файл с дублями метатегов — [dubli_dasreda.xls](#);