

SEO-аудит сайта <http://www.incom.ru>. Ответы на вопросы.

1. Ошибки на страницах сайта

Рекомендации по устранению ошибок описаны в пункте «7. SEO-рекомендации», файл «Невыполненные рекомендации - проверка 20_06_12.doc». Приведем данные рекомендации повторно:

1) Не исправлено дублирование контента на урлах с get-параметрами.

Пример: <http://www.incom.ru/sale-realty/newbuild/?sdfs>

Также контент дублируется по адресу [http://www.incom.ru/sale-
realty/newbuild/index.php](http://www.incom.ru/sale-realty/newbuild/index.php).

2) Присутствуют урлы с кириллицей [http://www.incom.ru/press-center/press-
release/tags.php?tags=%D0%98%D0%9D%D0%9A%D0%9E%D0%9C-
%D0%9D%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6](http://www.incom.ru/press-center/press-release/tags.php?tags=%D0%98%D0%9D%D0%9A%D0%9E%D0%9C-%D0%9D%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6).

Необходимо прописать урлы на латинице, а запросы писать через дефис (не через подчеркивание).

3) Не внедрены теги alt и title. Пример: <http://www.incom.ru/offices/>.

4) В подразделе <http://www.incom.ru/offices/client-comment/> стандартная ошибка дублирования в листалке отзывов (дубль на [http://www.incom.ru/offices/client-
comment/page1/](http://www.incom.ru/offices/client-comment/page1/)).

5) На многих страницах одинаковые теги Description.

Пример:

<http://www.incom.ru/lease-realty/flats/>

<http://www.incom.ru/buy-realty/flats/>

6) С некоторых карточек товаров редирект настроен на страницу

<http://www.incom.ru/rent-realty/flats/>:

Пример:

<http://www.incom-realty.ru/rent-realty/?id=1048377>

<http://www.incom-realty.ru/rent-realty/?id=1047746>

<http://www.incom-realty.ru/rent-realty/?id=880892>

7) На многих страницах карточек товаров с правой стороны названия блоков оформлены в виде подзаголовков h2,h3. желательно забрать h2,h3 и оформить с помощью стилей

Пример:

<http://www.incom.ru/sale-realty/newbuild/838844/>

<http://www.incom.ru/sale-realty/commercesell/1039816/>

8) На некоторых страницах в в дескрипшенах остались недопустимые символы "

Пример:

<http://www.incom.ru/sale-realty/commercesell/>

9) В разделе <http://www.incom.ru/offices/>, на страницах:

<http://www.incom.ru/offices/flatsretail/>

<http://www.incom.ru/offices/newbuild/>

<http://www.incom.ru/offices/flatsrent/>

<http://www.incom.ru/offices/country-house/>

<http://www.incom.ru/offices/commercerent/>

одинаковые тайлы и метатеги

2. Анализ количества и качества ссылочной массы по проекту incom.ru

Сайт incom.ru (по данным Яндекс.Вебмастер):

"Аренда квартир" - 25 ссылок с разбавленным вхождением,

"Аренда квартир в Москве" - 29 ссылок с прямым вхождением, 4 ссылки с разбавленным вхождением,

"Снять квартиру" - 11 ссылок в прямом вхождении, 6 ссылок с разбавленным вхождением,

"Снять квартиру в Москве" - 4 ссылки с разбавленным вхождением.

Резюме: очень небольшое количество ссылок, включающих вхождение приоритетных запросов, по сравнению с общей ссылочной массой на сайт. Для достижения результатов необходимо увеличить объем качественной ссылочной массы.

3. Анализ стратегии продвижения сайта <http://arenda.miel.ru/>

1) Дата регистрации домена

http://www.incom.ru/	http://arenda.miel.ru/
1997.10.21 (14 лет 7 месяцев 23 дня назад)	1999.09.06 (12 лет 9 месяцев 8 дней назад)

Домен incom.ru старше на два года.

2) Анализ ссылочной массы

http://www.incom.ru/ - 62011 ссылок	http://arenda.miel.ru/ - 17487 ссылок
Преобладают ссылочные анкеры:	Преобладают ссылочные анкеры: сдать

агентства недвижимости Москвы, купить квартиру, сделки с недвижимостью, недвижимость	квартиру в Москве, сдать квартиру, аренда квартир в Москве, аренда жилья
--	--

Сайт incom.ru превосходит по ссылочной массе в 3,5 раза, но ссылочных анкоров, содержащих «снять квартиру», «аренда квартир» значительно меньше, чем у конкурента.

3) Количество проиндексированных страниц в Яндексе

http://www.incom.ru/ - 12600	http://arenda.miel.ru/ - 28190
---	---

Сайт incom.ru уступает по количеству проиндексированных страниц в Яндекс, более чем в два раза.

4) По плотности слов на сайтах:

http://www.incom.ru/	http://arenda.miel.ru/
преобладает: [квартира 8.5%] [рубль 3.8%] [миллион 3.4%] [недвижимость 2.6%] [продажа 2.5%] [инком-недвижимость 2.3%]	преобладает: [рубль 8.7%] [аренда 4.9%] [квартира 4.6%] [северный 2.4%] [недвижимость 2.2%] [услуга 2%]

На страницах сайта incom.ru в целом не хватает плотности слова «аренда».

5) На сайте <http://arenda.miel.ru/>, в отличие от сайта <http://www.incom.ru/>:

- присутствует консультант online;
- присутствует форма заявки на услугу, непосредственно на странице.

6) Запрос «аренда квартир» на сайте <http://arenda.miel.ru/> продвигается на главную страницу, в отличие от сайта <http://www.incom.ru/>, где продвигается на внутреннюю страницу.

7) На продвигаемой странице по «аренде квартир» на сайте <http://arenda.miel.ru/>, в отличие от сайта <http://www.incom.ru/>, присутствуют блоки: «средние цены», «новости», «рекомендуемые предложения».

Резюме:

Необходимо:

1. Постепенно увеличить количество качественной ссылочной массы на продвигаемую страницу, включающую входение запросов «аренда квартир», «снять квартиру» и возможных варианты запросов.
2. Включать на страницы соответствующих предложений слова «аренда» и возможные варианты, для увеличения общей плотности ключевых слов по сайту.
3. Добавить на продвигаемую страницу информационные блоки:
 - средние цены,

- **НОВОСТИ,**
- **рекомендуемые предложения.**

4. Возможные преимущества при вынесении проекта на домен третьего уровня

При вынесении проекта на домен третьего уровня получим следующие преимущества:

- 1) Вынесение продвигаемых запросов по "аренде квартир" с внутренней страницы на главную страницу сайта.
- 2) Возможность быстрее увеличить общую плотность по сайту слова "аренда", вывести в одно из наиболее употребляемых слов по лексикологическому анализу.

Если рассматривать именно, применительно к запросам:

Аренда квартир - 13 место (<http://www.incom.ru/rent-realty/flats/>)

Аренда квартир в Москве - 14 место (<http://www.incom.ru/rent-realty/flats/>)

Снять квартиру - 16 место (<http://www.incom.ru/rent-realty/flats/>)

Снять квартиру в Москве - 19 место (<http://www.incom.ru/rent-realty/flats/>)

то на сегодняшний момент, они находятся достаточно близко к ТОП10. И при анализе ссылочной массы видно, что по отношению к конкурентам, не хватает ссылок с точным и разбавленным вхождением запросов.

Резюме: Для выведения указанных запросов в ТОП-10 не обязательно переносить проект на домен третьего уровня. Достаточно выполнить рекомендации указанные в пункте 3.

5. Падение позиций после склейки сайтов

По документации поисковой системы Яндекс, кроме настройки 301-редиректа, для склейки доменов необходимо в файле robots.txt сайта <http://www.incom-realty.ru/> прописать новый домен:

User-agent: *

Disallow:

Host: www.incom.ru

На сегодняшний день файл robots.txt <http://www.incom-realty.ru/> отдает 301-редирект на файл robots.txt <http://www.incom.ru/>. Что неправильно, должен быть отдельный файл с указанием на новый домен. Подобные рекомендации писались ранее и не были реализованы.

Резюме: Необходимо полностью реализовать рекомендации, описанные выше, для восстановления позиций сайта.

6. Склейка сайтов www.incom.ru и www.incom-realty.ru в Яндексе

Домены были склеены, что можно проверить используя Яндекс.Каталог. По ссылкам на предыдущий домен:

<http://yaca.yandex.ru/yca/cy/ch/www.incom-realty.ru/>

<http://yaca.yandex.ru/yca/cy/ch/incom-realty.ru/>

выходит ссылка на новый домен: <http://www.incom.ru/>.

Кроме того по группе запросов «аренда квартир», «снять квартиру» в выдаче выходит сайт www.incom.ru, второго сайта не выходит. Файл для проверки «НЧ запросы по incom.ru 18_06_12.xls» приложен.

Резюме: Склейка произошла во всех поисковых системах.